

STIMMEN DER STADION- UND ARENA-BETREIBER



GILLES MALAVALLON

STADIONDIREKTOR STADE PIERRE MAUROY LILLE

Wir haben uns beim Bau des Stadions sowohl an dem deutschen Green Goal orientiert als auch die in Frankreich formulierten Vorgaben beherzigt. Dementsprechend hoch war die Qualität in der Planung und im Bau und ist sie auch heute im Betrieb noch. Wir nutzen unter anderem einen 8.000 Kubikmeter großen Regenwasserspeicher für die Reinigung und Spielfeldbewässerung. In der Bereitstellung des elektrischen Stroms nutzen wir eine hochkarätige Lösung mit eigenem Generator, der uns bei der redundanten Versorgung vom öffentlichen Netz unabhängig macht.

Alfred Diesner

GESCHÄFTSFÜHRER STADION NÜRNBERG BETRIEBS – GMBH

Umweltbewusstes und nachhaltiges Wirtschaften ist uns ein Grundanliegen. Die Teilnahme am Umweltzertifikat EMAS bringt uns in Zugzwang. Wir müssen uns alle zwei Jahre auditieren lassen und jährlich Umwelterklärungen abgeben. Es ist schon eine sportliche Angelegenheit, die Statistiken und Reports zu erstellen. Letzten Endes lohnt es sich aber. Es zwingt auch die Nachunternehmer, unter anderem den Caterer, zu energie- und umweltbewusstem Handeln. Es ist eine lohnende Zukunftsinvestition, auch wird der Ruf nach Green Events immer lauter. Die größten Erfolge haben wir mit der Solarenergie erzielt. Wir haben in dem Umfang, den die Statik zuließ, mehr oder weniger das ganze Dach mit Solarpaneelen ausgestattet. Sehr viel gebracht hat uns auch die Zisterne. Für den Rasen im Stadion und die Nebenplätze im Umfeld verwenden wir Regenwasser. Das hilft uns, den Geldbeutel und die Umwelt zu schonen. Bei allen anderen energetischen Themen haben wir uns jedes Jahr ein Stückchen verbessert.



Bilder: Stadionwelt, ratiopharm arena



Moritz Beckers-Schwarz, Vorsitzender der Geschäftsführung

VORSITZENDER DER GESCHÄFTSFÜHRUNG FC SCHALKE 04 ARENA MANAGEMENT GMBH

Das Energieneutrale Stadion schwebt schon seit Eröffnung der VELTINS-Arena im Jahr 2001 in unseren Köpfen herum. Aufgrund von vielen neuen technischen Innovationen in den vergangenen Jahren konnten Fortschritte rund um Energieeffizienz erreicht werden. Die VELTINS-Arena sieht sich in der Region als Leuchtturmprojekt und ist somit im Bereich Nachhaltigkeit in einer Vorbildfunktion. Schon seit Bestehen der VELTINS-Arena nehmen wir an dem Kooperationsprojekt Ökoprotit teil. Ziel ist es die Betriebskosten zu senken unter gleichzeitiger Berücksichtigung der Schonung natürlicher Ressourcen. Besondere Erfolge wurden in den letzten 2 Jahren durch die Umwandlung bei Glühbirnen zur LED-Technik erreicht und somit die Umwelt durch niedrigeren Energieverbrauch geschont und die Lebensdauer der Leuchtmittel verlängert.

Richard King

VERMARKTUNG/ÖFFENTLICHKEITSARBEIT RATIOPHARM ARENA ULM

Die Nachhaltigkeit ist sehr wichtig. Da wir die ratiopharm arena nicht nur betreiben, sondern auch gebaut haben, war es uns möglich bereits in der Bauphase wichtige Grundlagen für einen nachhaltigen Betrieb zu schaffen. Dazu ist dem Auftraggeber ein nachhaltiger Betrieb wichtig. Es wurden verschiedenste Maßnahmen zur Energieeffizienz durchgeführt. Sicherlich der wichtigste und aufwendigste Punkt stellt das eigens von uns entwickelte LED-Flutlicht dar, welches in der ratiopharm arena zum Einsatz kommt. Auch in anderen Bereichen wird zum größten Teil eine LED-Beleuchtung eingesetzt.

